

ORIENTACIÓN VOCACIONAL Y MARCA PERSONAL

El proyecto **Orientación Vocacional y Marca Personal** forma parte de **Vocación Global**, un programa virtual de apoyo a estudiantes de **Mentora Educativa**. Este proyecto está diseñado para acompañar a estudiantes de secundaria en la **exploración de sus opciones académicas y profesionales**, facilitando un **acercamiento al mundo laboral** a través de la **generación y desarrollo de su marca personal**.

Este programa, centrado en la orientación vocacional, incluye entrevistas con profesionales, charlas con universidades e institutos, y una serie de recursos adicionales que brindan a los jóvenes una orientación clara y práctica para tomar decisiones informadas sobre su futuro. Además, se les ofrece el desarrollo de un perfil profesional en LinkedIn, lo que facilita un primer contacto con el mercado laboral y permite que los estudiantes se presenten en el ámbito profesional con una identidad sólida y enfocada.

El proyecto también involucra a colegios, directivos y orientadores vocacionales, quienes, mediante su participación, aportan un valor significativo al proceso formativo de los estudiantes.

Importante: Este proyecto es totalmente gratuito para todos los participantes, pero el **registro es obligatorio** para acceder a las actividades y materiales.

Índice

1. Objetivo

- Para estudiantes
- Para colegios, directivos y equipos pedagógicos - orientadores vocacionales

2. Inscripción y Registro

3. Agenda del Proyecto

4. Detalle Temporal del Proyecto

5. Detalles del Proyecto

6. Nota Final de Cierre

1. Objetivo

Objetivo para Estudiantes

Ayudar a los estudiantes de nivel secundario en la exploración de sus opciones académicas y profesionales, permitiéndoles tomar decisiones informadas y trabajar en el desarrollo de su marca personal en LinkedIn como un acercamiento al mundo laboral.

Objetivo para Colegios, Directivos y Equipos Pedagógicos - Orientadores Vocacionales

Ofrecer a las instituciones y a sus equipos recursos prácticos y efectivos para apoyar a los estudiantes en su exploración vocacional y en la construcción de su marca personal. Este proyecto convierte a las instituciones participantes en aliadas clave en el desarrollo integral de sus estudiantes, reforzando su compromiso con la formación académica y profesional.

2. Inscripción y Registro

Para participar en el proyecto Orientación Vocacional y Marca Personal, es necesario que tanto los directivos como los orientadores vocacionales se inscriban y registren sus datos de contacto. Este primer paso les permitirá recibir toda la información general sobre el proyecto y los detalles del proceso. Además, en esta instancia, los directivos y orientadores vocacionales podrán indicar si desean participar en las entrevistas programadas para el segundo cuatrimestre, aportando su perspectiva y experiencia a los estudiantes.

Posteriormente, los estudiantes deberán registrarse de manera individual para recibir acceso a las charlas, entrevistas y materiales de apoyo, incluyendo las guías para desarrollar su perfil en LinkedIn. Este registro les permitirá:

- Recibir información detallada sobre fechas, enlaces y recursos de cada charla y entrevista.
- Acceder a materiales de apoyo que incluyen guías para la creación de su perfil profesional en LinkedIn, lo cual fortalecerá su marca personal.
- Participar en actividades y ejercicios para reflexionar sobre sus intereses, fortalezas y objetivos personales y profesionales.

Nota: El proyecto es completamente gratuito para todos los participantes, pero el registro es obligatorio para acceder a las actividades y materiales.

3. Agenda del Proyecto

Para el Año 2025

- **Inscripción de Directivos y Orientadores Vocacionales:** 1 de noviembre de 2024 al 13 de diciembre de 2024.
- **Inscripción de Estudiantes:** A partir del 14 de diciembre de 2024 hasta el 30 de abril de 2025. Los estudiantes podrán inscribirse una vez que los directivos y orientadores vocacionales hayan registrado a su institución.
- **Cierre de Inscripción para Estudiantes:** 30 de abril de 2025.
- **Inicio de Conferencias:** Del 19 al 23 de mayo de 2025.
- **Recepción de Material para Marca Personal en LinkedIn:**
 - **Directivos:** Del 16 al 30 de junio de 2025.
 - **Estudiantes:** primera semana de julio de 2025.
- **Marca Personal - Conferencias y Entrevistas a Profesionales y Especialistas:** Julio de 2025. Estas conferencias y entrevistas complementarán el material de marca personal, incluyendo actividades enfocadas en el uso de LinkedIn y el desarrollo de un perfil profesional sólido.

4. Detalle Temporal del Proyecto

Primer Cuatrimestre (abril - julio de 2025): Entrevistas a Profesionales

- **Mayo de 2025**
 - **Inicio de Entrevistas:** Primera entrevista con la Dra. Silvia Renata Figiacone, quien hablará sobre el **plan de vida** y la orientación vocacional.
- **Julio de 2025 y II semestre.**
 - Entrevistas con profesionales de diversas áreas, brindando a los estudiantes perspectivas sobre el mundo laboral y cómo las tecnologías impactan en distintas profesiones.
- **Julio de 2025**
 - **Primera semana de julio:** Recepción de materiales de apoyo para estudiantes sobre Marca Personal en LinkedIn.

Segundo Cuatrimestre (agosto - octubre de 2025): Charlas con Universidades e Institutos

- **Agosto de 2025 - octubre de 2025**
 - Charlas profesionales, representantes de universidades e institutos donde directores de carrera y orientadores vocacionales presentarán información clave sobre programas, oportunidades y requisitos.
 - **Temas incluidos:**
 - Ofertas académicas y profesionales.
 - Becas y beneficios.
 - Presentaciones de instituciones públicas y privadas, ayudando a los estudiantes a conocer y comparar opciones.

5. Detalles del Proyecto

Primer Cuatrimestre (abril - julio de 2025): Entrevistas a Profesionales

Durante el primer cuatrimestre, se llevará a cabo una serie de entrevistas con profesionales de diversas disciplinas, una cada 20 días. Estas entrevistas tienen como propósito brindar a los estudiantes una visión directa del mundo laboral y consejos prácticos para su desarrollo profesional.

- **Semana del 19 al 23 de mayo de 2025: Entrevista con la Dra. Silvia Renata Figiacone**
La Dra. Figiacone hablará sobre el **plan de vida**, ofreciendo a los estudiantes una guía para reflexionar sobre sus **metas personales** y tomar decisiones que les ayuden a definir su **vocación y proyecto de vida**.
- **Entrevistas con Profesionales de Diversas Áreas**
Inicia en Julio - se entrevistará a un profesional de un área distinta, permitiendo a los estudiantes explorar un abanico de trayectorias y perspectivas. Estos encuentros cubrirán temas como los retos y oportunidades de cada campo y cómo las nuevas tecnologías impactan el mercado laboral.
- **Especialista en LinkedIn: Desarrollo de Marca Personal**
Uno de los profesionales entrevistados será un especialista en LinkedIn, quien hablará sobre la importancia de construir una marca personal profesional desde temprana edad. Durante esta entrevista, se abordarán:
 - La creación de un perfil inicial en LinkedIn, orientado a destacar intereses y competencias.
 - Estrategias para optimizar el perfil, incluyendo el uso de palabras clave y la importancia de una foto profesional adecuada.
 - La construcción de una red de contactos inicial y cómo esta puede apoyar el crecimiento profesional en el futuro.

A cada estudiante se le enviará un conjunto de materiales de apoyo con guías paso a paso para crear y optimizar su perfil en LinkedIn, así como recomendaciones sobre cómo presentar sus intereses y conectar con profesionales de manera efectiva.

Este enfoque permitirá a los estudiantes no solo conocer diversas profesiones, sino también comenzar a trabajar en su identidad profesional en LinkedIn.

Segundo Cuatrimestre (agosto - octubre de 2025): Charlas con Universidades e Institutos

Durante el segundo cuatrimestre, las actividades se centrarán en la participación de universidades e institutos, con charlas programadas entre agosto y octubre de 2025. Cada programa contará con:

- **Directores de Carrera:** Presentarán las distintas profesiones, explicarán los perfiles de egreso y describirán las oportunidades laborales en cada área.
- **Directivos de Colegios u Orientadores Vocacionales:** Brindarán una perspectiva complementaria sobre la preparación académica y profesional que cada carrera requiere, además de responder preguntas de los estudiantes.

Las temáticas en estas charlas incluirán:

- **Ofertas Académicas y Profesionales:** Descripción de las diferentes profesiones y programas académicos, así como los requisitos de ingreso.
- **Becas y Beneficios:** Información sobre becas, beneficios y servicios adicionales que las instituciones pueden ofrecer para apoyar a los estudiantes en su desarrollo académico y profesional.
- **Presentaciones de Instituciones Públicas y Privadas:** Exposición de universidades e institutos, tanto públicos como privados, detallando sus características, valores diferenciales y las oportunidades que cada tipo de institución ofrece, para que los estudiantes conozcan y comparen opciones.

Agradecemos sinceramente a todos los colegios, directivos, orientadores vocacionales y profesionales por su colaboración y compromiso en el desarrollo del proyecto **Orientación Vocacional y Marca Personal**. Este proyecto es una oportunidad única para apoyar a los estudiantes en su **acercamiento al mundo laboral** y en la **construcción de su futuro académico y profesional**. Estamos convencidos de que, con su participación, lograremos brindar una experiencia enriquecedora y significativa para cada uno de los jóvenes que decidan formar parte.

Contamos con su valiosa participación y quedamos a disposición para cualquier consulta o coordinación que necesiten para llevar adelante este proyecto. ¡Muchas gracias!

Ricardo G. Cernjul
DIRECTOR DE PROYECTOS
Móvil: +54911 50019077
MENTORA EDUCACIÓN

CONTACTO

VOCACIÓN GLOBAL: WWW.VOCACIONGLOBAL.COM
MENTORA EDUCACIÓN: WWW.MENTORAEDUCACION.COM